

资讯目录

东莞市 50 强民营企业、优秀民营企业企业家候选公示	1
莞货对接电商迎政策利好.....	3
5 年内全市每年要新增 300 家规模以上工业企业	6
莞三家电商入选省示范企业.....	10
电商企业运营成本控制两点建议.....	13
东莞将逐年增加安全生产专项资金.....	15
台企携技术优势抢滩大陆高端照明市场	18
面向知识经济的管理创新探析.....	21
深紫外 LED 医疗研发成新热点.....	25
贯标工作：打造知识产权优势企业的重要依托	26
东莞缺乏有影响力中央商贸区 高端消费不足	33
独特的眼光比知识更重要.....	34
常逛公园决策力强.....	36
喝黄金菊花茶可降压缓解头痛.....	37
松山湖图书馆新书推荐.....	40

东莞市 50 强民营企业、优秀民营企业企业家候选公示

2013-11-18

2011-2012年度东莞市50强民营企业

候选企业名单

序号	企业名称	序号	企业名称
1	东莞市以纯集团有限公司	29	东莞市百味佳食品有限公司
2	广东步步高电子工业有限公司	30	广东华南药业集团有限公司
3	东莞市搜于特服装股份有限公司	31	东莞市铭丰包装品制造有限公司
4	都市丽人服饰股份有限公司	32	广东玉兰装饰材料有限公司
5	广东唯美陶瓷有限公司	33	康达新能源设备股份有限公司
6	广东众生药业股份有限公司	34	领亚电子科技股份有限公司
7	东莞宇龙通信科技有限公司	35	东莞市奕东电子有限公司
8	广东坚朗五金制品股份有限公司	36	东莞市金达照明有限公司
9	东莞市东糖集团有限公司	37	东莞市澳星视听器材有限公司
10	东莞勤上光电股份有限公司	38	东莞金太阳研磨股份有限公司
11	广东易事特电源股份有限公司	39	东莞市石龙富华电子有限公司
12	东莞市金铭电子有限公司	40	东莞市龙腾实业有限公司
13	东莞市盈聚电子有限公司	41	广东明家科技股份有限公司
14	虎彩印艺股份有限公司	42	东莞市杉杉电池材料有限公司
15	广东银禧科技股份有限公司	43	东莞市圣旗路时装有限公司
16	快意电梯股份有限公司	44	东莞光润家具股份有限公司
17	东莞铭普光磁股份有限公司	45	东莞市华美食品有限公司
18	东莞市南兴家具装备制造股份有限公司	46	长园高能电气股份有限公司
19	广东志成冠军集团有限公司	47	广东永强奥林宝国际消防汽车有限公司
20	东莞市瑞德丰生物科技有限公司	48	东莞市凯晨灯头实业有限公司
21	东莞市大忠电子有限公司	49	东莞市莎米特箱包有限公司
22	东莞宇球电子股份有限公司	50	东莞市华轩幕墙材料有限公司
23	广东正业科技股份有限公司	51	东莞市日新传导科技股份有限公司
24	东莞市金田纸业有限公司	52	东莞市三友联众电器有限公司
25	东莞市嘉田电子科技有限公司	53	广东百顺纸品有限公司
26	东莞市华立实业股份有限公司	54	东莞市雄林新材料科技有限公司
27	广东中德电缆有限公司	55	东莞市凯昶德电子科技股份有限公司
28	东莞市盛和化工有限公司		

根据《东莞市 50 强民营工业企业和 50 强民营服务业企业认定暂行办法》（东府办〔2013〕140 号）和《东莞市优秀民营企业企业家评选暂行办法》（东府办〔2012〕2 号）的规定，现将 2011—2012 年度东莞市 50 强民营工业企业和 50 强民营服务业企业候选企业、东莞市优秀民营企业企业家候选人名单予以公示。

公示期限内，任何单位和个人均可通过来访、来函、来电等形式向认定（评选）工作小组反映候选企业、候选人情况，反映的材料应加盖单位

公章或署实名。

公示时间：2013年11月14日至11月20日

受理单位：东莞市中小企业局

地址：东莞市南城区鸿福西路68号塞纳嘉园二楼

邮政编码：523888

电话：0769-22220191

传真：0769-22220130

2011-2012年度东莞市50强民营服务业企业

候选企业名单

序号	企业名称	序号	企业名称
1	东莞农村商业银行股份有限公司	29	东莞市嘉荣超市有限公司
2	东莞市光大房地产开发有限公司	30	东莞市时尚电器有限公司
3	东莞市万科房地产有限公司	31	广东大地通讯连锁服务有限公司
4	广东中天实业投资集团有限公司	32	东长集团有限公司
5	广东丰泰集团有限公司	33	东莞市龙泉实业发展有限公司
6	东莞市富之源饲料蛋白开发有限公司	34	广东奥威斯实业投资集团股份有限公司
7	东莞市宏川化工供应链有限公司	35	广东智通人才连锁股份有限公司
8	东莞市金叶珠宝有限公司	36	广东省东莞机械进出口有限公司
9	广东名冠集团有限公司	37	广东上好便利店有限公司
10	东莞市同舟化工有限公司	38	广东文一朝阳集团有限公司
11	广东大东汽车集团有限公司	39	东莞市商业中心发展有限公司
12	东莞市新世纪房地产开发有限公司	40	大中投资集团有限公司
13	东莞市世纪城商住开发有限公司	41	东莞市丰华房地产开发有限公司
14	中城电讯连锁集团股份有限公司	42	东莞市雅路家用纺织品有限公司
15	广东嘉宏集团有限公司	43	东莞市建工集团有限公司
16	广东南峰集团有限公司	44	东莞市德邦货运有限公司
17	东莞市富盈房地产开发有限公司	45	广东宏达工贸集团
18	东莞市九丰能源有限公司	46	东莞市百安石化仓储有限公司
19	顺丰速运(东莞)有限公司	47	东莞市华发纸张有限公司
20	东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司	48	东莞市万顺花园建造有限公司
21	东莞市三正房地产开发有限公司	49	东莞市东物剧毒化学物品有限公司
22	广东省东莞丝绸进出口有限公司	50	东莞市信立实业有限公司
23	广东省东莞轻工工业品进出口有限公司	51	东莞市金众房地产有限公司
24	岭南园林股份有限公司	52	东莞市利丰房地产投资有限公司
25	广东宏远集团有限公司	53	东莞市苏宁云商销售有限公司
26	广东汇富控股集团有限公司	54	东莞市太根米业有限公司
27	东莞东风南方汽车销售服务有限公司	55	东莞市东孚商贸有限公司
28	东莞市穗丰食品有限公司		

2011—2012年度东莞市优秀民营企业

长进人名录

序号	姓名	职务	序号	姓名	职务
1	陈林	广东宏远集团有限公司董事长	29	赵文发	东莞市澳星视听器材有限公司董事长
2	郭东林	东莞市以纯集团有限公司董事长	30	刘森	广东永正图书有限公司董事长
3	李德生	东莞市东糖集团有限公司总裁	31	李建明	中城电讯连锁集团股份有限公司董事长
4	莫洁棠	广东三正集团有限公司董事长	32	刘伯权	东莞市建汇酒店管理集团有限公司董事长
5	张玉其	东莞市振兴造纸有限公司董事长	33	罗德耀	东莞市耀邦集团有限公司董事长
6	张绍日	广东众生药业股份有限公司董事长	34	赵星宝	东莞市盈聚电子有限公司董事长
7	黄建平	广东唯美陶瓷有限公司董事长	35	任作辉	东莞市元宗家具有限公司董事长
8	马鸿	东莞市搜于特服装股份有限公司董事长	36	梁少龙	东莞市隆泰实业有限公司董事长
9	林海川	广东宏川集团有限公司董事长	37	邝华仔	东莞市银基集团有限公司董事长
10	郑耀南	都市丽人服饰股份有限公司董事长	38	杨翥	东莞金太阳研磨股份有限公司董事长
11	李旭亮	东莞勤上光电股份有限公司董事长	39	卢汝滔	东莞市圣心食品有限公司董事长
12	梁耀辉	广东奥威斯实业投资集团股份有限公司董事长	40	高汉光	东莞光润家具股份有限公司董事长
13	林志伟	广东日之泉集团有限公司董事长	41	陈成稳	虎彩印艺股份有限公司董事长
14	谭颂斌	广东银禧科技股份有限公司董事长	42	王志光	东莞市智乐堡儿童玩具有限公司董事长
15	谭金荣	广东南峰集团有限公司董事长	43	邓志华	东莞市仙津保健饮料食品有限公司总经理
16	王文城	大中投资集团有限公司董事长	44	叶运寿	广东星河生物科技股份有限公司董事长
17	黄创基	新文传媒集团有限公司董事长	45	李铸诚	东莞市时尚电器有限公司董事长
18	尹成枝	广东现代会展管理有限公司董事长	46	黄志辉	东莞市鸿信实业有限公司董事长
19	王志伟	东莞市金叶珠宝有限公司董事长	47	黄善兆	东莞市华伟集团有限公司董事长
20	卢淦波	东莞市丰华房地产开发有限公司董事长	48	王振勇	东莞市沙田兆康酒店有限公司董事长
21	陈健民	东莞市光大房地产开发有限公司总经理	49	李正中	东莞市大思电子有限公司董事长
22	方广华	广东汇富控股集团股份有限公司董事长	50	余发波	东莞市奥达铝业有限公司董事长
23	莫冠良	广东名冠集团有限公司董事、总裁	51	许文宝	东莞市莎米特箱包有限公司总经理
24	袁斌	广东宏达工贸集团董事长	52	赖沛铭	东莞市铭丰包装品制造有限公司董事长
25	陈甘玲	广东永强奥林宝国际消防汽车有限公司总经理	53	黄子田	东莞市石龙富华电子有限公司董事长
26	谢德强	广东恒亿集团有限公司董事长	54	田永超	广东粤林电气科技股份有限公司董事长
27	叶菁	广东智通人才连锁股份有限公司董事长	55	吴育能	东长集团有限公司董事长
28	何志鹏	广东嘉宏集团有限公司董事、总裁			

莞货对接电商迎政策利好

2013-11-24

日前，市安监局向市委常委会会议汇报了2013年我市安全生产工作情况。市委书记、市人大常委会主任徐建华强调，要坚决落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”要求，特别是要抓好基层安全生产工作，将安全生产工作延伸到基层。

会议透露，市委、市政府将召开一次全市性的安全生产工作会议。同时，我市将加大力度，多渠道增加安全生产投入，。

当前特别要加强排查和治理消防安全隐患

市委常委会议充分肯定了我市今年以来的安全生产工作。今年以来，在市委、市政府的正确领导下，全市安全生产工作战线认真贯彻落实国家、省、市关于安全生产工作的各项决策部署，采取一系列举措加强安全生产工作。尽管如此，但我市是经济和人口大市，各类生产、经营、交通运输活动频繁，而且随着工业化、城市化的加快推进和各项重大项目的开工建设，诱发生产安全事故的各种不确定因素和风险不断增多，安全生产形势依然严峻。

市安监局相关负责人表示，马上就是年底，岁末年初向来是安全生产事故易发多发时期，做好这一时期的安全生产工作，任务十分艰巨，不能有丝毫的松懈，将进一步采取有力措施，严防死守，通过组织全方位的安全生产大检查、深入开展打非治违行动、深化重点行业领域安全专项整治，当前特别是要加强对消防安全隐患的排查和治理，坚决把火灾事故上升势头压下来，完成今年安全生产各项任务。

明年重点加强五方面工作

对于存在的问题和薄弱环节，市安监局相关负责人表示，将在明年工作中重点加强以下工作：一是加强综合指导协调。进一步发挥安委会的综合指导协调作用。完善安全生产监察制度、通报制度、警示约谈制度等工作机制，重点研究解决全市安全生产工作中的突出问题，确保安全生产工作落到实处。

二是强化工作责任落实。以“平安东莞”建设和安全生产“一岗双责”目标责任制考核为载体,进一步明晰和落实各镇街和各相关部门的安全生产监管责任,形成分工明确、相互协作、齐抓共管的工作格局。同时,严格落实企业安全生产主体的责任。

三是更加突出执法监察。在执法监察中,突出执法监察计划性、突出重点行业和领域。同时创新检查方式,掌握企业安全生产的真实情况。

四是强化事故调查处理。学习调研省内外其他市较大事故调查处理经验做法,进一步理顺我市较大生产安全事故调处、督办、结案过程中存在的一些问题。

五是加强宣传教育考核。通过开展各种形式的公益宣传,广泛宣传安全生产法律法规、安全生产知识,营造全社会“关爱生命、关注安全”的良好氛围。

将安全生产工作延伸到基层

会议透露,市委、市政府将召开一次全市性的安全生产工作会议,组织学习中央和省领导关于安全生产的重要讲话和批示精神。同时,加大力度,多渠道增加安全生产投入,逐年增加我市安全生产专项资金。针对我市生产经营主体数量和外来人员数量众多,并且文化素质普遍不高,安全意识淡薄的特点,参照省安全监管局及各兄弟市的做法,设立市安全生产考试中心,具体负责安全生产培训考试工作。

徐建华在会上指出,东莞市场主体多,人员流动复杂,安全生产形势复杂,要坚决落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”要求,特别是要抓好基层安全生产工作,将安全生产工作延伸到基层。

5年内全市每年要新增 300 家规模以上工业企业

2013-11-21

从 2013 年起五年内，每年全市要新增规模以上工业企业（以下简称“规上企业”）300 家。市政府日前正式印发《关于培育小微企业上规模的若干措施》（以下简称《措施》），明确了培育目标，并且提出了建立规上企业培育库、继续设立促进小微企业发展资金等培育措施。

《措施》旨在贯彻落实省政府关于扶持中小微企业发展的工作部署，加快形成以大中型骨干企业为龙头，以产业链、供应链、价值链为纽带的企业集群和配套合作的企业群体，推动大中小微企业相互促进、协调发展。

小微企业标准

根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），本措施中的小微企业为年营业收入 2000 万元以下或从业人员小于 300 人的工业企业。

建立规上企业培育库

《措施》提出，要建立规上企业培育库。规上企业是指年主营业务收入 2000 万元及以上的工业企业。对具备上规潜力、未来一至五年内主营业务收入可以达到 2000 万元及以上的市内工业企业，实施重点挖掘培育。由各镇人民政府（街道办事处、园区管委会）推荐，报市经信局审核，建立规上企业培育库。

对规上企业培育库内的企业，在同等条件下，优先推荐其申报各级专项资金，推动企业创新发展。积极指导企业申报名牌名标、企业技术中心、电子商务平台、创新产业化示范基地、小企业创业示范基地、“686”上市梯度培育企业、“323”高成长型企业。搭建小微企业与大中型企业的协作

配套平台，支持企业应用电子商务“上网触电”，组织企业参加各类展览、推介、培训等活动。

继续设小微企业发展资金

我市将继续设立促进小微企业发展资金。《措施》要求，在 2012 年一次性安排 1000 万元用于奖励高成长性小微工业企业的基础上，从 2013 年至 2015 年每年设立 1000 万元的市促进小微企业发展资金，对上年新增上规模的小微工业企业给予一次性奖励，所需资金在“科技东莞”工程专项资金市经信局切块管理部分中列支。

同时，继续实施中小工业企业新增增值税奖励，按《东莞市促进中小微企业发展实施办法》，对东莞中小工业企业依法在国内销售产品，按企业在东莞税务部门缴纳的销售环节增值税比上年度增长部分（增长额不低于 100 万元）的 5% 给予奖励，每个企业每年最高奖励 100 万元。

小微企业可参与政府采购

在政府采购方面，《措施》明确规定，执行小微企业参与政府采购政策。在市政府采购评审中，对小型微型企业产品可视不同行业情况给予 6% - 10% 的价格扣除；鼓励大中型企业与小型微型企业组成联合体共同参加政府采购，小型微型企业占联合体份额达到 30% 以上的，可给予联合体 2% - 3% 的价格扣除。

为了推进小微企业联合重组，《措施》鼓励支持小微企业结合产业政策，通过股权、资产收购等多种形式实施联合重组，引导联合重组企业主动与大企业建立配套协作关系，促进小微企业与大中型企业在产品上下游产业链上的有机联系。

搭建政银企对接平台 降低小微企业融资门槛

《措施》还将推动对小微企业的融资支持，重点是搭建政银企对接平台，举办中小企业金融服务日系列活动，引导金融机构加强对小微企业的信贷支持，对商会、行业协会和镇街产业集群给予“集体授信”。

发挥中小企业融资服务示范机构的作用，促进小微企业与金融机构的融资对接，推动小型商业银行降低对小微企业的融资门槛。完善中小企业在线“金融超市”功能，为中小微企业提供不间断网上融资信息服务。

■ 政策背景

政策意在发挥小微企业“基石作用”

市中小企业局局长黄怡解读政策制定过程

昨日，市中小企业局局长黄怡在向本报解读《关于培育小微企业上规模的若干措施》（以下简称《措施》）的制定过程时表示，政策既结合了我市小微企业的实际发展情况，又多次征求全市各有关单位、镇街的意见，吸收了小微企业上规模培育经验先进地区的做法。

推动大中小微企业协调发展

早在今年3月，工信部印发《扶助小微企业专项行动实施方案》，把扶助小微企业发展作为“2013年工业转型升级行动计划”的一项重要内容，在全国范围组织开展扶助小微企业专项行动，促进小微企业提高发展质量和效益。为此，市主要领导还专门提出，要高度重视和大力扶持中小微企业发展。市委市政府还部署了扶持小微企业发展工作，提出“每年新增上规模企业300家”的工作任务。

黄怡说，《措施》出台的目的，就是为更好地保护和发挥小微企业在

支撑经济社会发展、推动产业结构升级中的底层基石作用，加快形成以大中型骨干企业为龙头，以产业链、供应链、价值链为纽带的企业集群和配套合作的企业群体，推动大中小微企业相互促进、协调发展。

起草过程参照先进地区经验

当前，国内各地重视小微企业的培育引导，尤其在上规模培育方面已形成了一定的经验成效。

黄怡说，国内民营经济发达地区在 2012 年分别实施了万家小微企业“扶优助长”上规模培育计划、万企升级行动计划。今年，国内民营经济发达地区出台了相关文件，提出“加大新增规上企业扶持力度”等扶工兴贸十条意见。“我们在政策起草过程中，重点吸收了这些地区的经验做法”。

此外，政策制定过程中，还在全市挖掘一批上规潜力企业，建立规上企业培育库，进行重点辅导服务。在融资服务方面，强化“中小企业金融服务日”、“融资超市”平台的对接支撑功能。同时，把上规模培育工作纳入镇街（园区）考核范围，促成部门合力、市镇联动的工作格局。

黄怡认为，《措施》起草的依据，既结合我市当前小微企业的发展需求，适当吸收、引入和保留中央省市政策条文的部分措施，又多次征求全市各有关单位、镇街的意见，重点吸收了国内民营经济发达地区的经验做法，提高了政策的可操作性和实施成效。

■ 延伸阅读

至今年 6 月我市有中小微企业 15.93 万户

根据《2013 年上半年东莞民营中小微企业成长评估简报》数据统计，截至今年 6 月，全市有中小微企业 15.93 万户，比上年末增长了 5.5%，

占各类企业总数比例的 99.8%。其中，工业类有 6.19 万户，比上年末增长 5.8%；第三产业中小微企业 8.93 万户，比上年末增长 4.9%。

2013 年上半年，东莞市规模以上工业中小微企业运行表现出良好势头。一是工业增加值同比增速回升。1-6 月，规模以上工业中小微企业实现增加值 523.34 亿元，同比增长 7.5%，增速比去年同期高 13.2 个百分点，占全市规模以上工业企业增加值的 53.2%。

二是主营业务收入同比增速回升。1-6 月，规模以上工业中小微企业实现主营业务收入 2435.11 亿元，同比增长 3.6%，增速比去年同期高 7.65 个百分点，占全市规模以上工业企业主营业务收入的 51.2%。

莞三家电商入选省示范企业

2013-11-21

日前，广东省最新省级电子商务示范企业名单公布，国安票务、中大科教、盛世商朝这三家莞字号企业上榜。市经信局有关科室认为，东莞电商平台虽然规模小，但在区域专业市场有自己独到的特色，对开拓莞货市场发挥了重要的作用。

新省级电商示范企业 73 家

日前，省经信委对 2013-2014 年度省级电子商务示范企业进行公示，一共有 73 家企业上榜。其中，广州有 32 家企业上榜，不乏唯品会、茵曼、梦芭莎等平台或知名淘品牌的运营商。深圳有 14 家，包括腾讯、顺丰等

知名企业。东莞有中大科教、盛世商朝和国安票务三家企业上榜，三家企业分别运作东莞国际商贸平台、盛世商朝、国安机票网平台。

“东莞电商产业相对发达，但还缺乏知名品牌。”一位东莞电子商务协会分析人士指出，相比广深一线城市的商贸资源，东莞电商产业发展在平台、人才等方面并不具备优势，因此上榜企业少也在预料之中。

根据商务部今年下发的文件，示范企业将体现在模式创新、服务能力、管理制度、技术应用等方面的新突破。此外，自 2013 年开始，每两年对示范企业工作进行总结评估，经评估公示后确定年度示范企业名单。

在今年下半年出台的《关于加快推动我市电子商务发展的实施意见》中，明确对本地扩大经营的电商示范企业，将予以“优先安排用地指标”待遇。

东莞电商平台“小而精”

目前，在东莞电子商务产业版图上，已经涌现了一批有区域专业特色的 B2B、B2C 平台，如东莞国际商贸平台、易通商城、东邮网、东商网。但是，相比天猫、淘宝、银泰、京东等知名电商平台，还有很大的距离。

市经信局有关负责人也认为，当前东莞暂时还没有在全国叫得响的电商平台，这些平台主要面对市内或者广东区域市场，以区域性专业产业平台为主。

不过，该负责人认为，东莞的电商平台也有自己的特点，就是模式上有创新。如易通商城以 O2O（线下对线上）特点为主，强调用户体验，具有很明显的“小而精”特色。“这些平台主要围绕制造产业做，以电商渠道推动莞货抢占国内市场”。

在今年下半年发布的《东莞市电子商务发展规划（2013-2015年）》中，提出到2015年，东莞电商交易额突破4500亿元，应用电商的中小企业比例达到65%以上；培育引进年交易额达到100亿元的电子商务平台超过3家。

相关新闻

东莞电商平台添丁

首个酒类B2C平台整合品牌高度酒资源，抢食全国酒业蛋糕

天猫在今年“双11”的疯狂，再次让人对B2C平台刮目相看。日前，一家叫“酒虫网”的B2C电商平台在莞诞生，有意成为酒业天猫。

“首先我们要做的是本土市场。”日前，酒虫网总经理郝静在上线仪式上称，茅台、五粮液、轩尼诗等品牌酒在莞代理商，基本都进驻网站，将以自建物流形式解决同城速递问题。

据酒虫网资料显示，初期有包括全国品牌、地方品牌、洋酒品牌在内的500个单品进驻。其中，红酒类单品有100多个，洋酒为50个，总体上以高度白酒为主。

一位东莞酒业分析人士称，据不完全统计，东莞酒类消费市场中，网购率达到千分之一，比率不算高，电商市场的培育空间比较大。易观数据显示，2011年全国线下白酒零售额突破3000亿元，红酒零售规模则有600亿-700亿元。相比线下渠道，线上零售渠道仅为线下1%，“网购市场增长空间巨大”。

有分析观点预计，到2014年，酒类B2C网购用户将发展到2100万人，整个酒类网购市场规模将可达到130亿元。在市场空间的背后，酒虫

网由于和酒代理商合作，货源并不为其控制，保证质量安全成为其重大课题。郝静表示，将对销售产品实现承诺，如有假货，按售价 100 倍赔偿，以真品提高用户体验值。

市网络文化协会副会长孙明明告诉记者，类似于酒虫网这样的垂直类电商，东莞已经有很多家，比如“菜虫网”、“安昂五金商城”。如安昂五金商城去年 10 月上线，是国内五金行业唯一专业网站，从去年上线至今营收达到了 6000 万元。“酒虫网是东莞首家酒类网站，很看好其未来的发展”。

电商企业运营成本控制两点建议

2013-11-18

成本构成

电商成本主要分成以下四个方面：平台固定成本、运营成本、货品成本和人员成本。

平台固定成本指的是电商运营的基建成本，例如保证金、技术服务年费、实时划扣技术服务费等。

运营成本是指属于电商运营的扩展建设成本，它分为硬运营成本和软运营成本。

所谓的硬运营成本指的是电商运营中所需要的一次性或稳定固定额度的硬件或后端软件的成本。如 CRM（客户关系管理）系统、ERP（企业资源计划）系统等软件或打印机、扫码枪等硬件购置成本。

所谓的软运营成本指的是电商运营所需要做的推广投入。现今主流的推广模式有四种：**CPC**（按点击效果付费）、**CPM**（按展现付费）、**CPT**（单位时长付费）、**CPS**（按效果付费）。

货品成本属于电商运营的核心元素成本，主要包含货品净成本、库存积压成本、仓库管理成本、货品残损成本等。

人员成本属于电商运营的支撑元素成本，主要包含员工成本、场地成本、管理成本、办公设备成本等。

成本核算的意义不只是让企业知道自身要花多少钱，还能让企业知道怎么合理地增加投入而产生更好的运营效果。平台成本一般很难由商家控制，但货品成本、人力成本和运营成本都可以按照相应公式推算出来。

营销成本控制及案例

电商企业成本控制中比较重要一块是如何控制营销推广费用。对于如何用较少的运营推广费用取得不错的销售业绩，笔者认为，第一要爱惜品牌，第二要接地气。

有多爱自己的品牌，电商企业的成本就能节省多少。一般大集团内部是跨部门合作的，电商渠道属于电商部、传统渠道属于督导部、广告属于策划部。大多数企业对于**P4P**（**P2P**技术的升级版）和**CPM**（每千人成本）广告需求很强烈，**P4P**与他们相关的关键词必须摆在“前三位”，不管单次的**CPC**（每次点击付费广告）是多少；**CPM**广告要求每天必须要有，不管是首页焦点还是一屏通栏。

长此以往，企业的结果可想而知，就是硬亏损。每个月200万元左右的广告费甚至不能换来200万元的销售额。虽然这个例子比较极端，但是

确实是很多大集团的问题：员工们其实没有很爱他们的品牌，只是为了完成自己部门的 **KPI**（关键绩效指标）。

第二是要“接地气”。举个例子，很多小企业抱怨小品牌在天猫运营，运营成本、人工成本日趋上升，品牌商的毛利越来越低，赚不到钱。目前很多品牌所做的模式都不能顺应成本日趋提升的大环境，因此生存情况不如预期。

企业可以考虑做渠道的创新和新媒体下的精细化运营，提升品牌整体调性，然后反过来做平台类推广，同等投入下会产生出更多的回报。

例如，如天猫这样受用户信任的大平台营销成本高，那么企业的宣传可以在其他渠道做，其他渠道的营销成本不一定高，但其他渠道用户没有信任度，就算获得曝光，最后也不一定成交。如果把二者结合起来，就能做到控制成本。很多企业已经在用微博、微信、**SNS** 的推广，最终引导客户到天猫这种平台上成交，这种小尝试比较容易获得利润并控制成本，这都是接地气的做法。

东莞将逐年增加安全生产专项资金

2013-11-25

日前，市安监局向市委常委会会议汇报了 2013 年我市安全生产工作情况。市委书记、市人大常委会主任徐建华强调，要坚决落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”要求，特别是要抓好基层安全生产工作，将安全生产工作延伸到基层。

会议透露，市委、市政府将召开一次全市性的安全生产工作会议。同时，我市将加大力度，多渠道增加安全生产投入，。

当前特别要加强排查和治理消防安全隐患

市委常委会议充分肯定了今年以来的安全生产工作。今年以来，在市委、市政府的正确领导下，全市安全生产工作战线认真贯彻落实国家、省、市关于安全生产工作的各项决策部署，采取一系列举措加强安全生产工作。尽管如此，但我市是经济和人口大市，各类生产、经营、交通运输活动频繁，而且随着工业化、城市化的加快推进和各项重大项目的开工建设，诱发生产安全事故的各种不确定因素和风险不断增多，安全生产形势依然严峻。

市安监局相关负责人表示，马上就是年底，岁末年初向来是安全生产事故易发多发时期，做好这一时期的安全生产工作，任务十分艰巨，不能有丝毫的松懈，将进一步采取有力措施，严防死守，通过组织全方位的安全生产大检查、深入开展打非治违行动、深化重点行业领域安全专项整治，当前特别是要加强对消防安全隐患的排查和治理，坚决把火灾事故上升势头压下来，完成今年安全生产各项任务。

明年重点加强五方面工作

对于存在的问题和薄弱环节，市安监局相关负责人表示，将在明年工作中重点加强以下工作：一是加强综合指导协调。进一步发挥安委会的综合指导协调作用。完善安全生产监察制度、通报制度、警示约谈制度等工作机制，重点研究解决全市安全生产工作中的突出问题，确保安全生产工作落到实处。

二是强化工作责任落实。以“平安东莞”建设和安全生产“一岗双责”目标责任制考核为载体,进一步明晰和落实各镇街和各相关部门的安全生产监管责任,形成分工明确、相互协作、齐抓共管的工作格局。同时,严格落实企业安全生产主体的责任。

三是更加突出执法监察。在执法监察中,突出执法监察计划性、突出重点行业和领域。同时创新检查方式,掌握企业安全生产的真实情况。

四是强化事故调查处理。学习调研省内外其他市较大事故调查处理经验做法,进一步理顺我市较大生产安全事故调处、督办、结案过程中存在的一些问题。

五是加强宣传教育考核。通过开展各种形式的公益宣传,广泛宣传安全生产法律法规、安全生产知识,营造全社会“关爱生命、关注安全”的良好氛围。

将安全生产工作延伸到基层

会议透露,市委、市政府将召开一次全市性的安全生产工作会议,组织学习中央和省领导关于安全生产的重要讲话和批示精神。同时,加大力度,多渠道增加安全生产投入,逐年增加我市安全生产专项资金。针对我市生产经营主体数量和外来人员数量众多,并且文化素质普遍不高,安全意识淡薄的特点,参照省安全监管局及各兄弟市的做法,设立市安全生产考试中心,具体负责安全生产培训考试工作。

徐建华在会上指出,东莞市场主体多,人员流动复杂,安全生产形势复杂,要坚决落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”要求,特别是要抓好基层安全生产工作,将安全生产工作延伸到基层。

台企携技术优势抢滩大陆高端照明市场

2013-11-22

在刚刚落下帷幕的东莞 2013 国际科技合作周上，LED 展区呈现出的一个鲜明特点是：大陆 LED 企业不再唱独角戏，多家台湾 LED 企业亮相。这暗示了大陆 LED 市场竞争格局正悄然变化。

经过多年的发展后，大陆 LED 行业迎来深度洗牌期。在大陆 LED 企业陷入低端竞争之际，台企陆续抢滩大陆 LED 市场，希望通过高端品牌确立竞争优势。

莞两三成 LED 企业为台企

本届科技合作周上，多家合资企业带着自己的 LED 品牌产品亮相，多少抢去了大陆 LED 企业的风头。

位于松山湖的联胜科技是台湾电子业巨擘，主要生产液晶显示器和触控面板等，是苹果等国际电子业巨头的主要供应商。去年，联胜科技的母公司胜华科技宣布正式推出 LED 产品。今年的科技合作周，联胜科技带来了自己的全新 LED 产品。

联胜科技相关负责人介绍，此次联胜科技主要展示的是三款 LED 产品，主打高端品牌。记者了解到，一款 LED 青花瓷灯，市场售价为 500 多元，在具备节能、环保特点的同时，设计精美，融入东方美学元素。该负责人称，几天下来，已有不少专业观众看中联胜的 LED 产品，希望成为代理商。

另一家在东莞设有工厂的电子业巨头台达电子，在科技合作周上也带来了自主研发的最新 LED 产品，同样走的是高端品牌路线，希望进军大陆室内照明市场。

东莞市半导体行业协会副秘书长周建良告诉记者,东莞市具有一定规模和研发能力的 LED 企业有 200 多家,其中台资企业占两到三成。从数据可以看出,台资企业已成为东莞 LED 产业的一股重要力量。

台企产能陆续转移大陆

在抢滩大陆 LED 市场中,台湾企业有明确的竞争策略,不约而同走的是高端路线。记者了解到,本届科技合作周上,台资企业展出的产品,市场售价都比多数大陆企业的产品高出一截。

联胜科技照明事业部相关负责人张承勇表示,大陆 LED 市场经过前几年狂飙突进式的增长后,目前已进入深度洗牌期,但市场上仍以低端产品为主,台资企业选择在此时进军大陆照明市场,相继推出高端产品,希望能通过品牌优势抢占高端市场。

在具体的竞争策略上,台湾 LED 企业为了便于进行营销,往往一开始将销售环节放在大陆。以联胜科技为例,该公司今年刚刚进军大陆 LED 市场,销售环节就放在了东莞,而生产环节则留在台湾。不过,该企业负责人透露,随着大陆市场的逐步铺开,生产线明年将陆续向东莞迁移,以进一步降低生产成本。这表明,一些台湾 LED 企业在大陆已经制定了明确的战略布局。

台企也会借助另一种路径进入大陆。一些台湾 LED 企业选择与大陆企业合作,共同投资建立 LED 项目。高工 LED 统计数据显示,台湾 LED 外延片芯片十大厂家中的 7 家——晶电、光磊、鼎元、璨圆、华上、新世纪光电和隆达,都在大陆合资或独资建厂。

“台湾企业在光电领域本身拥有一定的技术基础,现在又集中精力在

细分市场，竞争优势很大。”周建良评价道。

延伸阅读：大陆 LED 企业谋求突围

2013 年，国内 LED 市场已经进入了深度洗牌期，许多 LED 企业面临各种困境。在如此背景下，台湾企业的大举“入侵”，大有吞噬大陆 LED 市场的“野心”。但机遇与挑战并存，台企同样带来了先进理念和技术革新。

东莞一家 LED 企业的副总经理曾先生向记者介绍，这两年，台湾企业在 LED 技术上不断突破，已经抢占了不少原先欧美等国家控制的地盘。

“台湾企业登陆大陆 LED 市场，也意味着我们可以近距离接触世界 LED 前沿技术和经营理念。”

同时，大陆 LED 企业也在寻求突围之道。由于无法在技术和规模上与台企相抗衡，一些有实力的企业开始寻求上市之路，通过资本力量的推动，加速实现企业的转型升级。

也有一些大陆 LED 企业选择与台湾 LED 企业合作，联手开拓市场。例如，在 LED 封装环节，台企崛起势头明显，导致美国 Cree、欧司朗等大厂的高功率 LED 产品被挤压。而通过与台企合作，大陆在 LED 高功率封装环节渐成气候，成本进一步下降，直接威胁到了国际 LED 大企业。

面向知识经济的管理创新探析

2013-11-22

知识经济对企业生产经营方式、企业运行形式等产生诸多影响，企业管理观念必须创新。竞争企业之间关系的复合化、多样化是知识经济时代对企业提出的新要求，以合作竞争的方式寻找提高竞争优势的战略已成为趋势，企业的核心技术与市场推广体系应该达到完

知识经济对企业生产经营方式、企业运行形式等产生诸多影响，企业管理观念必须创新。竞争企业之间关系的复合化、多样化是知识经济时代对企业提出的新要求，以合作竞争的方式寻找提高竞争优势的战略已成为趋势，企业的核心技术与市场推广体系应该达到完美的结合，技术创新和营销创新并重。知识经济时代的企业文化需要脱胎换骨的变革。

知识经济企业管理创新

伴随着经济全球一体化和知识经济的到来，知识作为当今最重要的资源，正在发挥着越来越重要的作用。知识将成为推动社会发展的关键因素，成为获得利润的主要手段，企业处在知识化、信息化的社会环境中，面对急剧增长的知识与信息，将面临一种以知识为基础的更高形态的竞争，企业的兴衰成败、实力强弱已不再取决于它拥有物质、资本，而首先在于知识的拥有和创新能力，取决于是否善于进行知识管理和积极推进管理创新。

1 知识经济对企业管理的影响

工业经济时代的管理重点是如何增加生产，加快流通和销售。而在知识经济时代，由于知识代替了劳动、资本和自然资源成为企业的最重要的资源，管理要对知识有效的识别、获取、开发、分解、使用、存储和共享，

运用智慧提高竞争力，其重点是知识的有效开发、共享与培训。一言以蔽之，知识管理将成为推动知识经济时代前进的重要动力，提高知识的生产力和创新能力将成为管理的核心。

1.1 知识经济对企业管理观念的挑战。知识经济时代经济的增长不再过分依赖于经济资源，而更加取决于知识资源。知识资源具有复制性、反复消费性及在使用中不会引起边际报酬递减三个特征。[1]这些特征以及知识资源对经济增长所起的巨大作用将对企业管理提出新的课题。

在传统管理中，基本上是人异化为物的管理，对活生生的人是一种压力，人的主动性遭到压制。[2]知识经济条件下，企业对工作时间和地点的要求可能不再那么统一，工作中的弹性加大，如有的公司实行按个人方便的时间上下班制，一些知识性企业上下班的时间、地点和工作的界限越来越不像过去那么清晰，在美国甚至出现了一大批 SOHO(Small Office & Home Office)族，他们可以灵活地安排自己工作的方式与时间。管理者必须营造一种使企业员工自愿地交流与共享知识，开发与利用企业的知识资源去创造新的环境。

1.2 企业生产方式的崭新变化。企业不再把传统工业经济时代沿袭下来的速度、数量、产值作为追求的目标，不再只注重以往的流水线、节拍等严密的分工组织形式和工艺流程，而是重视人的主观能动性、独立性、创造性。虚拟企业、网上经营等新的组织及管理模式正在冲击着传统的企业管理方式。知识和信息在生产中的应用产生了许多诸如计算机辅助设计、计算机辅助制造系统等一系列发展方向。如：

(1) “软式制造”模式是 90 年代以来现代制造业的主流生产模式，其

特点是更加重视计算机及其网络在制造业中的应用;装配工作无人化、自动化;新型自动化加工车间不仅能加工零件和制造初样,而且可供应装配好的产品。

(2) “计算机集成制造系统(CIMS)”是当今世界制造业关注的焦点,并将成为 21 世纪最主要的生产模式,旨在集自动化技术之大成,创造一种整体优化的生产模式,主要由工程设计、产品加工和生产管理等组成,各自动化子系统集成工作的支持系统,由数据库和计算机网络实行大系统的信息集成和功能集成。

(3) “即时生产(JIT)”就是接到用户定单后,根据用户不同的需求,及时进行装配生产。这种模式显示了生产的很大的灵活性。即时生产的精髓是把必要的零部件,在必需的时刻准确地送到必需的地方,这种方式以小批量生产代替大生产流水线,使企业根据市场的需求进行快速的调整。从管理角度讲,即时生产使人从“活的工具”、“机械的附庸”转变为机器的主人和灵魂,使得面向知识经济的管理得以在企业范围内展开。[3]

1.3 经营方式的转变。Internet 浪潮冲击着人类社会的方方面面,由于它使用的广泛性及信息传输的方便快捷等优点,在企业经营上具有巨大应用价值。特别是电子商务的发展将形成新的交换体制,冲破时空的限制,构架新的市场规则。在互联网这个全新的平台上如何开展企业经营活动,已成为企业面临的重大课题。电子商务的信息传递和资源共享突破了原有市场的界限,企业无论大小,只需花费极低的成本就可以通过互联网构建自己的全球贸易网,成为市场全球化的跨国企业。

只有在知识经济的背景下企业才能实现真正意义上的目标市场营销。互

联网技术使供求关系变为动态的互动关系，顾客可以在全世界的任何地方、任何时间将自己的特殊要求利用互联网迅速地通知给供给商，而企业也可以随时随地地通过互联网了解和跟踪顾客的市场反馈。顾客不再仅仅是对象或目标，而是参与者和控制者，成为企业的合作者。

1.4 企业组织和运行形式的变化。企业根据市场的需求和自身的竞争优势与劣势，借用企业外部的力量，将可利用的企业外部资源与内部资源整合在一起虚拟运行，是知识经济时代企业组织形式的一个发展趋势。[4] 企业虚拟化的目的是增强企业竞争优势，提高企业竞争力。虚拟运作的类型包括：

(1)人员虚拟。打破传统的组织界限，通过多种方式借“力”引“智”，外部人力资源与自身的资源相结合，以弥补自身智力资源不足。

(2)功能虚拟。借助于外部的具有优势的某一方面功能资源与自身资源相结合，以弥补自身某一方面功能不足。其主要形式有虚拟生产、虚拟营销、虚拟储运和虚拟广告设计等。

(3)企业虚拟。彼此实施合作竞争战略的有共同目标的多个企业间结成战略联盟，为共同创造产品或服务、共同开创市场而实施全方位的合作。

2 企业管理理念的创新

人的创新行为是受其思想观念支配的，因此一切的创新源于观念的创新。目前，企业进行信息化改造、开展电子商务已成时髦。然而在认识上还存在误区，认为采用了先进技术就能提高生产经营效率。对于这个问题，在去年上半年举行的一次企业应用管理软件研讨会上，台湾最大的软件公司——天心集团公司董事长蔡文聊指出，企业信息化已成为直接决定企业

生存的大事。羊城会计师事务所何志坚经理说，企业信息化、电子商务的背后更重要的东西是企业经营、管理理念的创新；没有相应的观念更新，企业进行信息化改造的效果未必能体现出来。[5]管理理念的创新在整个创新体系中起着非常重要的作用，而且涉及企业管理的方方面面，但其中心始终是围绕着人来展开的。

深紫外 LED 医疗研发成新热点

2013-11-23

深紫外光是指波长 100 纳米到 280 纳米之间的光波，在杀菌消毒、医疗、生化检测、高密度信息储存和保密通讯等领域有重大应用价值。与汞灯紫外光源相比，基于氮化铝镓(AIGaN)材料的深紫外发光二极管(LED)具备坚固、节能、寿命长、无汞环保等优点，正逐步渗入汞灯的传统应用领域。同时，深紫外 LED 的独特优势又激发了许多新的消费类电子产品应用，如白色家电的消毒模块、便携式水净化系统、手机消毒器等，从而展现出广阔的市场前景，成为继半导体照明 LED 之后，全球 LED 研究与投资的新热点。

研究报告显示，未来 LED 市场可能被划分为两部分，一部分是面向通用照明的可见光 LED，另一类则是以科技创新为特色的深紫外 LED。与可见光 LED 相比，目前深紫外 LED 的发光效率和光输出功率普遍较低。中国科学院半导体研究所研究员张韵认为，要从根本上提高氮化铝镓基深紫外 LED 发光效率低和出光功率低两大性能瓶颈，重点要研究如何突破

低位错密度的 AlN 和 AlGaIn 材料核心外延与掺杂技术，设计出高量子效率和高光提取效率的 LED 器件结构，以及开发高可靠性的芯片制备工艺和光珠封装技术。

作为国内氮化铝镓基深紫外 LED 的重要研发机构，中国科学院半导体研究所半导体照明研发中心在国家 863 计划的支持下，在氮化铝镓材料的外延生长和掺杂以及深紫外 LED 芯片的制备工艺等方面积累了多年研发经验，目前已成功实现发光波长从 260 纳米到 300 纳米的深紫外 LED 芯片系列，并已具备产业化批量生产能力。

科研人员在《应用物理快报》发表论文指出，利用纳米球技术制作的纳米图形衬底，不但改善了材料质量，而且提高了光提取效率。280 纳米的深紫外 LED 在 20 毫安电流下，光输出功率达到 3 毫瓦以上，外量子效率和光输出功率相对于传统平面衬底提高近 1 倍。他们还通过优化封装工艺，使封装后的深紫外 LED 光珠实现了超过 4 毫瓦的光输出功率。2013 年，中科院半导体所的深紫外 LED 关键材料及器件制备技术被鉴定为国内领先、国际先进。

贯标工作：打造知识产权优势企业的重要依托

2013-11-23

摘要：2013 年 3 月 1 日，对于诸多知识产权优势企业来说，应该是一个值得铭记的日子。这一天，由国家知识产权局起草制定的、我国第一部企业知识产权管理国家标准《企业知识产权管理规范》由国家质量监督

检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准颁布后正式实施。

2013年3月1日，对于诸多知识产权优势企业来说，应该是一个值得铭记的日子。这一天，由国家知识产权局起草制定的、我国第一部企业知识产权管理国家标准《企业知识产权管理规范》（下称《规范》）由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准颁布后正式实施。7个多月的时间过去，推行《企业知识产权管理规范》工作快速推进，呈现出喜人的局面。

“实施企业知识产权管理标准是国家知识产权局企业专利工作当前和今后一段时期的重要任务，其核心是打造知识产权优势企业。”国家知识产权局专利管理司有关负责人在近日接受中国知识产权报记者采访时表示，实施企业知识产权管理标准是信息化时代促进企业知识产权能力与市场竞争能力全面提升的重要桥梁和依托。

增强企业实力的基础

“加强企业知识产权的规范化管理，使我们增强了知识产权创造能力，加快了转型升级的步伐，在我们的每一款‘好孩子’童车上，至少有6件专利。”在近日接受中国知识产权报记者采访时，好孩子儿童用品有限公司（下称好孩子公司）副总裁贺新军指着一款款造型时尚、色彩鲜艳、功能多样的婴儿车向记者介绍，“这是根据欧美客户需求自主设计的专利产品，也是好孩子公司实施知识产权规范化管理后，积极走转型之路，不断创新的成果。”

已经是全国企事业知识产权试点示范单位的好孩子公司，从24年前生产第一辆童车至今，历经风雨磨砺，“好孩子”童车成功实现“走出去”，

在世界儿童耐用品行业，好孩子公司拥有专利数量第一。通过实施知识产权规范化管理，企业建立健全了知识产权管理机构和专门的人员，还根据市场拓展的需要延伸到了海外，创新能力居业界之首，企业在技术研发上的资金投入超过年销售收入的 4%。在知识产权工作领先的基础上，企业的市场开拓与销量始终站在行业前沿。截至目前，好孩子公司拥有中国专利 5393 件，其中发明专利 189 件，实用新型专利 1656 件。

“在我国企业的现实需求下，早在 2011 年下半年，国家知识产权局就开始研究谋划推进企业知识产权规范管理工作，并于 2012 年开始了《企业知识产权管理规范》国家标准的编制工作和推行试点工作。从 2012 年 6 月起，国家知识产权局已经开始在北京、河北、浙江、陕西、湖南、江西等 6 个省市启动了企业知识产权管理标准推行实施（下称贯标）试点工作。”国家知识产权局专利管理司有关负责人介绍，围绕贯标，国家知识产权局在 2012 年开展了企业知识产权管理标准工作培训，参与试点的企业达到 386 家，服务机构达到 39 家。各参与试点的省市高度重视，配合有序，加大投入，因地制宜，制定了本地区的试点工作方案和举措，取得了实效。

2012 年，在地方政府及知识产权管理部门的重视下，在知识产权中介服务机构的支持下，贯标的试点工作在上述六个试点省市呈现出全面铺开、稳步推进的态势。在河北，河北省知识产权局联合省科技厅、发改委等 10 部门选取 54 家企业，联合推进《规范》试点工作，持续推动工作进度，及时总结经验，调动试点企业的工作积极性；在浙江，浙江省知识产权局联合省经信委、科技厅开展试点工作，设立财政专项经费 200 万元，

制订了《浙江省企业知识产权贯标与服务指南》等文件，通过“两会一班”（即试点启动会、中期会和试点企业培训班）的方式积极推进试点工作，服务机构主动热情，积极探索工作机制和服务流程，得到试点企业高度重视；在陕西，陕西省知识产权局联合省国资委、中小企业局以及西安和宝鸡两市知识产权局共同推进试点工作，建立了管理机构、评审机构、辅导机构及企业四方联络工作机制。同时，首批试点的北京、江西、湖南等省市的工作也在稳步开展，扎实推进，初步建立了贯标的工作机制，为今年在全国范围内的贯标工作打下了坚实的基础。

至今，参与了贯标试点工作的企业和相关中介机构，已经通过强化自身的知识产权管理工作取得了良好效益。浙江宁波海天公司通过建立知识产权工作管理标准工作体系，有力推动了企业知识产权能力的全面提升和经济效益的稳健增长。如今，该企业凭借专利优势，年销售收入超过70亿元。“通过试点工作，以制度保障发明创造的开展，企业才能不断走向成功。”该企业有关负责人认为。

在国家知识产权局的推动下，国家知识产权试点示范企业纷纷自觉行动起来，各地对贯标也日益重视，积极建立贯标工作机制，成立贯标工作小组，制定工作方案及配套措施。其中，14个省市的工作小组由知识产权局主管局长牵头，并积极吸纳了科技厅、国资委、经信委等部门的负责人作为小组成员。9个省市在贯标工作小组下设了办公室，部分省市还设立了专项经费，保障贯标工作的顺利开展。今年，全国累计约1800家企业参与贯标，吸引了更多的知识产权咨询服务机构参与。

实施专利战略的支点

“贯标是实施知识产权战略和专利战略的一个重要支点。”国家知识产权局专利管理司有关负责人解释，近年来，我国企业在技术创新过程中的主体地位逐步确立，企业知识产权能力不断提升，但自身面临的转型升级与国内外市场竞争的压力也在逐步增大，如果有一部统一的知识产权管理标准，将可以尽快提升企业市场竞争实力。《规范》就是在这样的背景下出台的。

“知识产权是企业生存与发展的支撑，但在如何做好企业知识产权管理方面，我们迫切希望能有一个科学的标准。”2011年，本记者在宁波海天股份有限公司采访时，一位企业负责人如是说。就在这一年，国家知识产权局根据众多企业的需求，开始着手起草编制《规范》。

“《规范》是2011年由国家知识产权局提出，报国家标准委批准，纳入国家标准的项目。”国家知识产权局专利管理司负责人介绍，2008年6月，国务院颁布实施《国家知识产权战略纲要》，其中明确指出要大幅度提升我国知识产权创造、运用、保护和管理能力，为建设创新型国家和全面建设小康社会提供强有力支撑。企业作为国家知识产权战略实施的重要主体和基础力量，应大力提高知识产权创造、运用、保护和管理能力，推动企业在创新道路上持续发展，是实施国家知识产权战略的一项重要任务。在知识经济日益发展和经济全球化不断加速的国际环境下，我国企业自主创新能力和知识产权运用水平不断提高，已逐步把知识产权融入到企业生产经营的各个环节。

该负责人谈到，当前我国大多数企业还存在知识产权管理制度有待规范、知识产权管理机构有待健全、知识产权管理人员不足等问题。因此，

《规范》的制定以企业知识产权管理体系为标准化对象，旨在指导企业建立科学、系统、规范的知识产权管理体系，帮助企业全面落实国家知识产权战略精神，积极应对当前全球范围的知识产权竞争态势，有效提高知识产权对企业经营发展的贡献水平。

事实上，《规范》是在结合国内标准体系最新进展及国际上标准体系研究成果的基础上，历经预研、立项、起草、征求意见、专家审查等阶段后，在 2012 年形成的。编制期间，国家知识产权局先后组织了有关部门、地方政府、企业、科研院所、中介服务机构等单位及有关专家完成了文本讨论稿，并就其中相关内容向中国科学院、中国石油化工股份有限公司等不同类型的单位征求意见。在此基础上，国家知识产权局联合中国标准化研究院的专家学者，对《规范》的内容进行了修订完善，形成《企业知识产权管理规范（征求意见稿）》。

2012 年 9 月，《企业知识产权管理规范（征求意见稿）》面向社会公开征求意见。共收到企业、地方知识产权管理机构、协会等 32 家单位近百条意见，经过再次修订完善，形成了《规范》，具备了在格式上更加符合标准的编排规则、语言上更加准确易懂、内容上更加全面系统等特点。

2012 年 11 月，国家知识产权局在京召开了《规范》国家标准评审会。参加《规范》审查的专家一致认为，《规范》借鉴了质量管理体系中 PDCA 循环管理模式，融入了科学的管理理念，吸收了地方制定和实施标准的经验，建立了流程化的企业知识产权管理体系，对我国企业具有较强的可操作性，达到了目前国内编制企业知识产权管理标准的领先水平，对于提升我国企业知识产权管理能力具有重要意义。同时也为知识产权中介机构和

地方知识产权管理部门提供了全国统一、科学有效、切实可行的相关工作依据。

打造优势企业的依托

“贯标是打造知识产权优势企业、助力企业全面发展的重要依托，今后国家知识产权局将围绕贯标，大力推动相关工作持续深入地进行。”国家知识产权局专利管理司负责人表示，为实施贯标工作，国家知识产权局于2013年5月印发了《关于启动企业知识产权管理标准推行工作的通知》，在全国范围内对贯标工作进行了部署。

“立足于企业的实际需要，坚持以标准化管理为主线，着力于《规范》的推广实施，是今后一段时间的工作重心。”国家知识产权局专利管理司负责人表示，贯标的首要任务是在全国范围内推动建立较为规范的贯标工作体系和市场化的认证服务模式，初步构建满足企业需求的贯标咨询服务体系，着力培养一批业务娴熟的贯标专业人才，认真做好贯标支撑配套工作，重点支持国家级知识产权优势企业和示范企业贯标，积极推动高新技术企业贯标。如果各方面进展顺利的话，到2015年，在全国建立并完善企业知识产权管理标准化工作的管理机制；培育上千家达标企业，形成一批拥有核心专利、熟练运用专利制度、国际竞争力较强的知识产权优势企业；企业贯标工作形成长效机制；增强企业管理人员的知识产权管控意识，提高管理水平，培育一批熟悉企业知识产权管理标准的专业人员。

“发挥地方与中介机构的力量，积极优化整合社会资源，促进企业建立全面、高效的知识产权管理体系，是当前贯标的重点。”国家知识产权局专利管理司有关负责人强调，力争通过贯标工作，全面提升企业知识产

权管理规范性与科学性，增强企业核心竞争力，为建设创新型国家和全面建成小康社会提供强有力支撑。

东莞缺乏有影响力中央商贸区 高端消费不足

2013-11-25

市经信局相关负责人表示 东莞商业发展仍滞后 高端消费不足 低端消费过剩

日前，东莞市质监局组织开展创建“国家质量强市示范城市”第二期集中采访，媒体分别采访了市经信局和虎门镇。

市经信局透露，去年全市无线宽带覆盖率居全省第一，据估算电子商务交易额超 1800 亿元，约占全省的六分之一，全市应用电子商务的企业超过 2 万家。然而在商业网点建设方面，东莞还存在低水平重复建设、32 个镇街各自为政发展商业、商业网点分散缺乏有影响力的中央商贸区，以及高端消费不足、低端消费过剩等问题。

而虎门镇则介绍，在提升产品质量方面，该镇出台了多个办法，鼓励企业创建自主品牌，至今已对 30 多个品牌进行奖励，奖励金额高达 2300 多万元。

商业网点分散模式类同

“去年，东莞全市社会消费品零售总额达到 1354.58 亿元，全市零售网点总面积近 350 万平方米，各类商业街 95 条，人均大型零售网点面积基本达到发达国家水平。”市经信局相关负责人介绍说。

不过，目前东莞的商业网点建设仍有提升空间，表现在：有低水平重复建设现象，低价销售恶性竞争时有发生。同时，商业网点在农村或城乡结合处分布相对过少；商业资源整合薄弱，长期“强镇弱市”的发展，32个镇街都各自为政发展商业，商业网点分散，模式类同，也缺一个有影响力的中央商贸区。

此外，商业辐射能力较弱，消费潜力未能挖掘。“东莞以工业制造业享誉世界，但商业的发展相对滞后，没有形成区域品牌效应；东莞制造业同时吸纳了大量低消费群体，而本地部分高消费人群热衷赴港、深、穗等地消费，存在高端消费不足、低端消费过剩的突出问题。”该负责人指出。

独特的眼光比知识更重要

2013-11-22

美国一所著名学院的院长，继承了一大块贫瘠的土地。这块土地，没有具有商业价值的木材，没有矿产或其他贵重的附属物，因此，这块土地不但不能为他带来任何收入，反而成为支出的一项来源，因为他必须支付土地税。

州政府建造了一条公路从这块土地上经过。一位“未受教育”的人刚好开车经过，看到了这块贫瘠的土地正好位于一处山顶，可以观赏四周连绵几公里长的美丽景色。他（这个没有知识的人）同时还注意到，这块土地上长满了一层小松树及其他树苗。他以每亩10美元的价格，买下这块50亩的荒地。在靠近公路的地方，他盖建了一间独特的木造房屋，并附

设一间很大的餐厅，在房子附近又建了一处加油站。他又在公路沿线建造了十几间单人木头房屋，以每人每晚 3 元的价格出租给游客。餐厅、加油站及木头房屋，使他在第一年净赚 15 万美元。

第二年，他又大事扩张，增建了另外 50 栋木屋，每一栋木屋有三间房间。他现在把这些房子出租给附近城市的居民们，作为避暑别墅，租金为每季度 150 美元。

而这些木屋的建筑材料根本不必花他一毛钱，因为这些木材就长在他的土地上（那位学院院长却认为这块土地毫无价值）。

还有，这些木屋独特的外表正好成为他的扩建计划的最佳广告。一般人如果用如此原始的材料建造房屋，很可能被认为是疯子。

故事还没有结束，在距离这些木屋不到五公里处，这个人又买下占地 150 亩的一处古老而荒废的农场，每亩价格 25 美元，而卖主则相信这个价格是最高的了。

这个人马上建造了一座 100 米长的水坝，把一条小溪的流水引进一个占地 15 亩的湖泊，在湖中放养许多鱼，然后把这个农场以建房的价格出售给那些想在湖边避暑的人。这样简单的一转手，使他共赚进了 25 万美元，而且只花了一个夏季的时间。

正是这个有远见及想像力的人，却未受过正规的“教育”。

在提到上面所叙述的那段故事时，那位以 500 美元的价格售出 50 亩“没有价值”土地的学院院长说：“想想看，我们大部分人也许都会认为那个人没有知识，但他把他的眼光和五十亩荒地混合在一起之后，所获得的年收益，却远超过我靠所谓的教育方式所赚取的五年总收入。”

常逛公园决策力强

2013-11-18

环境会影响决策能力吗？英国《每日邮报》11月5日报道，英国《皇家学会学报 B 辑》刊登荷兰一项新研究发现，城市居民常去公园散步不仅有益身心健康，还可以使自控能力和乐观度提高 1/6，决策能力也会得到显著提高。

阿姆斯特丹自由大学科学家完成的最新研究发现，都市环境使人们做决定更草率，而经常接触自然则有助于放慢节奏，三思而行，对未来做出更理性的决策。研究发现，与人造环境相比，逛公园等自然环境可以使自律提高 10%~16%。

研究负责人马克·范·伍格特教授分析指出，新研究证明，城市生活中，为了地位和资源，伙伴间的竞争日趋激烈，迫使城市居民做快速决定，图“及时回报”。城市环境容易使人们在思考问题时更加冲动和目光短浅。而置身苍翠繁茂绿树成荫的大自然，人们会感觉资源丰富，更容易重新获得自控力，目光更长远，考虑问题更周到。

伍格特教授表示，同样的道理，室外锻炼比室内锻炼更具优势。室外锻炼有助提高解决问题的技巧，做出更合理的决定。即使是短时间漫步于公园或丛林中，也有助于人们看清未来。另外，这项研究也证实了“工作忙碌的人定期度假有助于‘充电’”的科学性。

喝黄金菊花茶可降压缓解头痛

2013-11-23

各种茶有什么功效？抗衰老首选生普洱，绿茶抗氧化、美白一个都不少，红茶搭配红枣喝出好脸色，茉莉花茶是养颜美容高手。那么，你又可知哪些体质要喝什么茶呢？让我们一起来探讨一下吧。

平时常见的花茶及其功效：

治头痛、失眠、减轻压力、恢复脑部疲劳的花草茶：

- 1、黄金菊：降血压、对头痛眩晕、神经性头痛有疗效。
- 2、薰衣草：头痛，失眠，预防感冒，舒缓焦虑紧张的心情。
- 3、野菊花：平肝，明目，用于风热感冒，头昏目眩，目赤肿痛。
- 4、合欢花：宁神作用，主要是治郁结胸闷，失眠，健忘，眼疾，神经衰弱等。

5、迷迭香：有助于恢复脑部疲劳，并能增强记忆力，对宿醉、头昏晕眩及紧张性头痛也有良效。兼具有美容功效，可减少皱纹的产生，去除斑纹。

6、柠檬草：具有化痰止咳、理气开胃、治咳喘、腹胀、止泻、祛暑、安胎、滋阴养血、治高血压、头晕等的功效。

明目降火的花草茶：

- 1、黄山贡菊：疏风散热、养肝明目、排毒养颜，起到延寿美容的作用。
- 2、野菊花：风热感冒，头昏目眩，消烦、清心明目。
- 3、野菊米：平肝，明目，用于风热感冒，头昏目眩，目赤肿痛。
- 4、杭白菊：镇静、解热、抑制多种病菌。

5、金银花：预防流行性感冒，预防甲、乙、丙肝炎提高免疫力，清热解毒、百病不生。

对口腔疾病、嗓子有好处的花草茶：

- 1、薄荷：清凉解毒。口腔保健、咽喉康复起到良好的作用。
- 2、胖大海：是声带发育，保护嗓子的最佳的保健饮品。
- 3、玉蝴蝶：对急慢性支气管炎咽喉肿痛，扁桃体炎有很好的治疗作用。
- 4、百合花：对肺，慢性支气管及对改善妇女更年期精神有效果。
- 5、甘草：祛痰止咳，缓急止痛，清热解毒。

降血脂、降血压的花草茶：

- 1、千日红：具有清肝明目、止咳定喘、降压排毒。
- 2、绞股蓝：能降血脂血压、降胆固醇。
- 3、人参花：强心补肾，降血压，延年益寿。
- 4、三七花：降血压、血脂，减肥，防癌、抗癌。
- 5、银杏叶：降血脂。
- 6、苦丁茶：降血压、血脂。
- 7、桑叶：降压降脂。
- 8、红血茶：降低血脂、胆固醇、软化血管。

润肺清肺的花草茶：

- 1、紫罗兰：保养上呼吸道，有助于治疗呼吸系统疾病，缓解伤风感冒症状，祛痰止咳，润肺，消炎。
- 2、桂花：具有止咳化痰、养生润肺之功效。

3、百合花：有润肺、清火、安神。对咳嗽、夜寐不安有良效。

4、柠檬草：具有化痰止咳、理气开胃、治咳喘、腹胀、止泻、祛暑、安胎、滋阴养血、治高血压、头晕等的功效。

5、抵抗二手烟配方：紫罗兰+百里香+甘草+少量陈皮 或 紫罗兰+桂花。

对胃有好处的花茶：

1、金盏花：养肝明目，消炎，养胃，解暑。

2、桂花：滋阴补肾、调解内分泌、保肝、养胃、排毒养颜。

3、苦丁茶：健胃。

松山湖图书馆新书推荐



书名：《平台战略》

作者：陈威如，余卓轩著

松山湖图书馆索书号：F71/4

【内容简介】本书系统地探讨了“平台”这个改变人类商业行为与生活方式的概念，并且创新性地研发出了系统框架，解释平台战略的建构、成长、进化、竞争、覆盖等战略环节。以中国本土的互联网企业作为案例研究分析的对象，对腾讯、阿里、起点中文网、世纪佳缘、拉卡拉、维络城、大众点评等企业从平台战略的角度进行了解析和点评，对于企业管理者和创业者都极具启发意义。

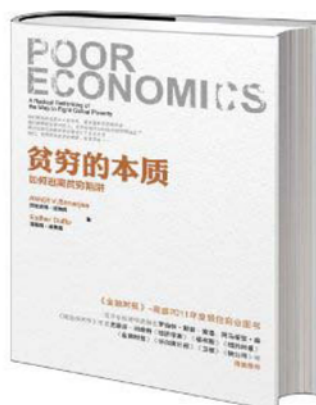


书名：《新加坡成功的奥秘》

作者：（新加坡）严崇涛著

松山湖图书馆索书号：F133.9/2

【内容简介】新加坡的成功历程是从低成本、低技术的成长模式向高成本、高技术的知识经济模式的转型。转型需要依靠三种基础：政治制度、教育和社会环境以及金融银行业。本书以新加坡发展过程中的各个实例，从新加坡在政治制度、教育和社会环境以及金融银行业上的具体政策措施中提取经验教训。书中更对中国的发展提出讨论，并发表建设性建议。



书名：《贫穷的本质：我们为什么摆脱不了贫穷》

作者（印）阿比吉特·班纳吉（法）埃斯特·迪弗洛著

松山湖图书馆索书号：F113.9/3

【内容简介】本书主要探讨：为什么穷人吃不饱饭还要买电视？为什么他们的孩子即使上了学也不爱学习？为什么他们放着免费的健康生活不去享受，却要自己花钱买药？为什么他们能创业却难以守业？为什么大多数人认为小额信贷、穷人银行没什么效用？同时，也对关于贫穷的一些流行观点进行了反思，比如援助越多穷人的依赖性越强等。书中用大量实例，提出了一些实用性较强的建议，寻找那些经得起检验的扶贫方案。



书名：《创投中国 II 优秀创投案例》

作者：沈志群主编

松山湖图书馆索书号：F832.4/24/1/2

【内容简介】本书是在年度创业投资行业评优表彰活动基础上，由中国创投委有代表性地选取部分获奖的优秀创投案例，对其经验加以总结提炼，组织出版的一本书。书中资料翔实，案例生动，集中展现了我国创业企业的成长历程、业绩、经验和教训，真实反映了创业投资作为重要创新驱动力的实际价值。包括：亚麻顿、土豆网、东江环保、荣科科技、冠昊生物、乐视网、津膜科技、同有科技、好想你枣业、天瑞仪器、德力玻璃 11 个优秀创投案例。